



**ГАУ ИНПЦ  
«ГОРМЕДТЕХНИКА»**

«МЫ ЛЕЧИМ ТО, ЧЕМ ЛЕЧАТ ЛЮДЕЙ!»

# СОДЕРЖАНИЕ

## ИНФОРМАЦИЯ

Введение .....	4
----------------	---

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Типографика .....	6-7
Палитра .....	8

## ЛОГОТИП

Построение логотипа .....	11
Варианты логотипа .....	12
Правила использования .....	13

## ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Паттерн .....	15
Иллюстрации .....	16-17
Маскот .....	18
Иконки .....	19

## ПРОДУКЦИЯ

Примеры .....	23-54
---------------	-------

## КОНТАКТЫ

Контакты .....	55
----------------	----

# ИНФОРМАЦИЯ

# ОТ

# ВВЕДЕНИЕ

ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»  
(Государственное Автономное Учреждение  
Инженерный Научно-Практический Центр) –  
это мультисервисное, специализированное  
учреждение в системе Департамента  
здравоохранения г. Москвы.

Обеспечивает комплексные работы  
по поддержанию и восстановлению  
работоспособности медицинской  
техники и метрологическому  
обслуживанию в медицинских  
организациях.

Девиз компании: «Мы лечим то,  
чем леят людей!».



# БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

02

## ТИПОГРАФИКА

Для поддержания единого фирменного стиля используется шрифт Geologica в различных начертаниях: Thin, Light, Bold, Black.

В качестве дополнительных вариантов допустимы начертания: Regular, Medium, ExtraBold, Italic.

# Geologica

Black

Extra

Bold

Medium

Regular

Light

*Thin*

# ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

## ЗАГОЛОВОК

### Подзаголовок

Основной текст. Основной текст. Основной текст.  
Основной текст. Основной текст. Основной текст.

Подпись

32 pt  
16 pt  
10 pt  
8 pt

# ПАЛИТРА

Применяются основные и второстепенные цветовые сочетания.

Основная палитра монохроматическая, представлена бирюзовыми оттенками (потому что они создают эффект спокойствия, умиротворения, ассоциируются с медициной) и дополнена базовым черно-белым дуэтом.

Для привнесения живости в дизайн-макетах допустимо употреблять сложносоставные градиенты с добавлением второстепенной палитры.

Градиенты линейные или произвольные.



PANTONE 320 C	#0099A8	PANTONE 3165 C	#FFFFFF
PANTONE 3242 C	PANTONE 7466 C	PANTONE BLACK C	PANTONE P 121-2 U
#6BDAD5	#OOADBB	#2D2A26	#D5EDF1

# ПАЛИТРА

Для второстепенной палитры отобрана гармония из теплых цветов, символизирующих энергию, электрический ток. Синий и голубой дарят ощущение свободы, уверенности, похожи на безграничное небо или море. Оттенки коричневого напоминают цвета почвы, новой жизни.

Применяется, преимущественно, для оформления иллюстраций, в логотипе, для презентаций и внутреннего оформления (Telegram, Vk, внутренняя рассылка по почте Outlook, оформление презентаций).

Для градиентов подойдут как основные, так и вспомогательные цветовые комбинации.



#3A4F9D



#12235A



#5499CA



#F0722B



#FDCCD78



#003B4A



ЛОГОТИП

ОЗ

# ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Выполнен в виде круга, внутри крестообразная форма, которая содержит аббревиатуру «ГМТ». Буква «Д» в названии имеет срез по прямой, это сделанно для того, чтобы можно было центрировать надпись, не обращая внимания на нижнее выносные элементы. На круге расположен текст: «ГОРМЕДТЕХНИКА, МОСКВА 1949», который с двух сторон ограничивается точками по центру, для лучшей композиции и читабельности.

Лаконичные формы символизируют связь фирмы с ее деятельностью (лечение), а также соответствуют современным представлениям о красоте и простоте логотипа.

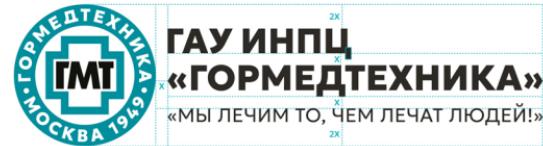
Охранное поле равно букве «О».



# ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Вариантов логотипа довольно много: полная версия, где текст выравнивается по левой стороне или по центру и содержит название целиком: ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА». Снизу располагается слоган: «Мы лечим то, чем лечат людей!». Возможен второй вариант, где девиз отсутствует, а сверху логотип дополнен элементом — сплошной линией, переходящей в пунктир. Также графический знак может быть самостоятельной единицей и не содержать рядом шрифтового написания.

Что касается выбора цвета, то допускаются как основные цвета палитры, так и второстепенные. Дополнительный вариант исполнения логотипа — серебряный.



За единицу X взят элемент буквы «Ц».



**ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»**

**ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»**



# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Запрещено механически искажать логотип, только если этого не требует задача по расположению логотипа на конкретном объекте с целью достоверной демонстрации (мокап, иллюстрация с перспективой).

## НЕЛЬЗЯ:

удалять части логотипа, добавлять эффекты, которые мешают восприятию, перекрашивать не в фирменные цвета, менять шрифт, прибавлять объём, менять объекты местами, увеличивать прозрачность, изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



# ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

04+

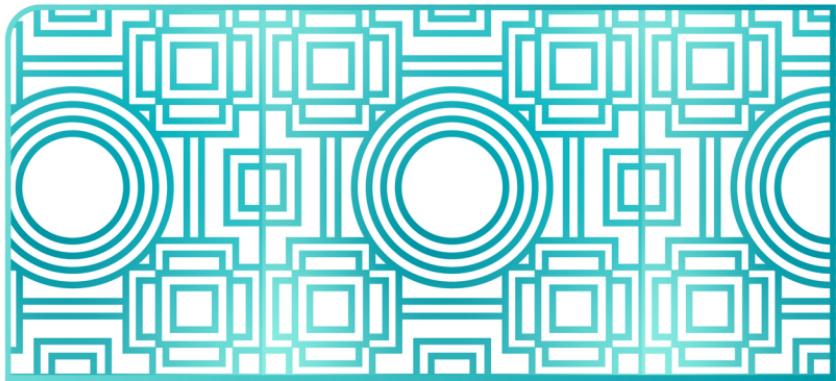
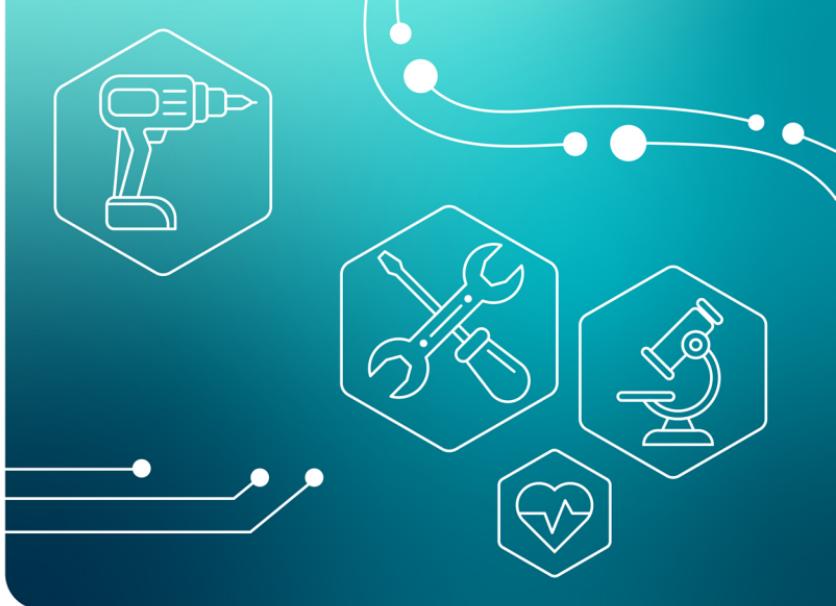
# УЗОРЫ

В качестве паттерна используются иконки, которые тематически связаны с деятельностью учреждения, абстрактные линии с точками, напоминающие элементы микросхем внутри приборов или провода/кровеносные сосуды.

Фоном может служить как однотонная поверхность, так и сложносоставной градиент из трех, четырех или даже пяти цветовых сочетаний.

Узоры могут быть разнообразными, в зависимости от задачи. Самое главное условие, которое должно быть соблюдено: паттерн должен строиться на базовых частях логотипа (круги, кресты, квадраты).

Пример  
такого узора.



# ИЛЛЮСТРАЦИИ

В фирменном стиле содержатся два разных вида иллюстраций: один более строгий и официальный, для использования на сайте.

В нем максимально упрощены силуэты людей, используется минимум деталей, образы реалистичны, за основу взяты настоящие фотографии людей или техники.

Палитра для них только основная (белые и бирюзовые цвета), без графитового серого.



Пример иллюстраций на сайте.



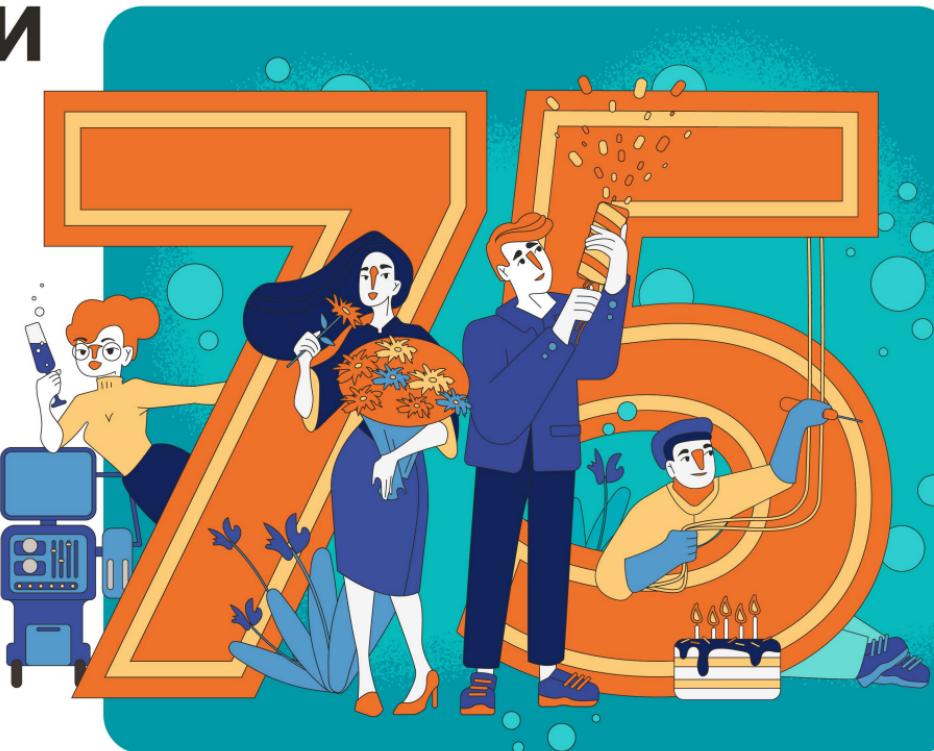
# ИЛЛЮСТРАЦИИ

Дополнительные иллюстрации используют второстепенную палитру, имеют контуры. Персонажи на них мультяшнее, живее.

Фон может быть усложнен пятнами и круглыми формами. Всего персонажей четыре, каждый из них отвечает за определенное подразделение.

Могут появляться на страницах социальных сетей, а также в информационных рассылках, приуроченных к какому-либо событию или новости.

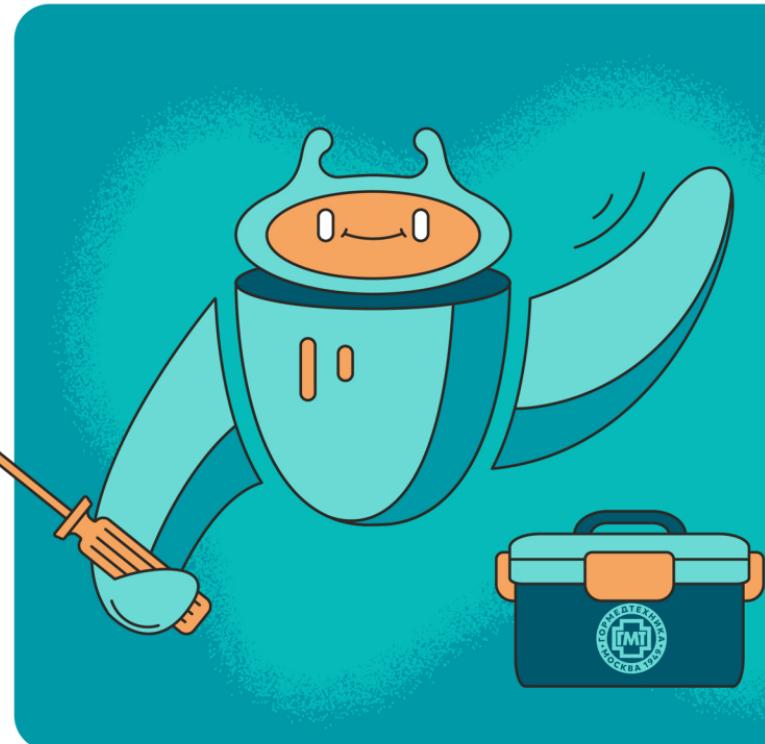
Разработаны 4 базовых персонажа: руководитель, инженер, менеджер, специалист.



# МАСКОТ

Маскот — фирменный узнаваемый персонаж, который олицетворяет бренд и подчеркивает его индивидуальность.

В компании ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА» он представлен образом робота, при создании которого за прототип выбран электрический скат и соединен с персонажем Евой из мультфильма «ВАЛЛ-И». Его зовут — Скатти.



# ИКОНКИ

Иконки разработаны для их дальнейшего использования на сайте, в продукции, для паттерна.

Главное отличие — не имеют цвета заливки, только обводку, помещены в шестиугольник, служат понятной инфографикой. Контуры по толщине везде одинаковые, замкнутые, могут быть на однотонном или градиентном фоне.

Отрисовываются вручную, каждый раз специально для события, которые должны проиллюстрировать.



Допускается применение иконок без рамки.

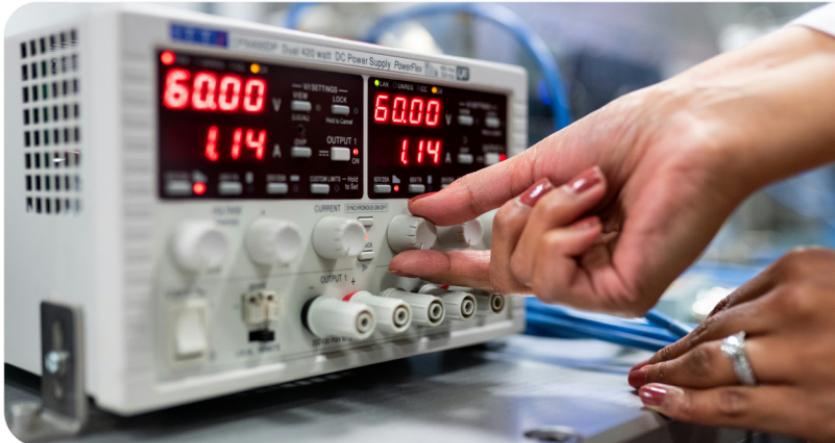


# ФОТОГРАФИИ

Фотографии — это один из ключевых элементов визуальной идентичности бренда. Снимки обязательно высококачественные, эмоционально наполненные. Предпочтение отдается естественным, живым кадрам, в которых ощущается искренность и достоверность.

Изображения должны быть с приглушенной реалистичной цветовой палитрой. Следует избегать банальных стоковых снимков и искусственных постановок, отдавая предпочтение фотографиям, которые вдохновляют и вовлекают.

Если на фото располагается текст, то необходимо затемнить низ фотографии для лучшей читабельности.



Сверху фотография, взятая со стока Unsplash.  
Снизу она же, но обработанная и затемненная.



# ГЕНЕРАЦИИ ИИ

Не всегда нужные фотографии можно найти на бесплатных фотостоках, поэтому приходится прибегать к помощи искусственного интеллекта.

При генерации в текстовых запросах указывается следующее: бирюзовые\белые цвета, окружение (светлый офис, современная больница) и т.д.

После создания обязательно стоит проверить качество картинки (нет ли кривых глаз или 7 пальцев). При необходимости исправить недочеты вручную.

Для генерации можно использовать бесплатную нейросеть «Шедеврум». Там удобно выставлять пропорции и размеры будущего изображения.



Генерация до обработки.



Генерация после обработки.

# ПРОДУКЦИЯ

# 05

# ФЛАЕР

Флаеры очень разнообразны по конструкции и по композиции. Главное правило, которое нужно соблюдать при создании — использование основной палитры и ее смешение в виде градиентов. Фото могут быть черно-белыми, для окрашивания поверх можно накладывать в разных режимах наложения базовые оттенки бирюзового. Рамки для обтравки изображений любые — круг, прямоугольник, произвольные. Для усложнения белого фона, при необходимости, можно добавлять иконки.

The image displays three distinct flyer designs for the organization GMI (ГорМедТехника), each featuring a teal gradient background and specific branding elements.

- Top Left Flyer:** This flyer includes a circular logo for "ГорМедТехника" with the text "ГАУ ИНПЦ «ГорМедТехника»" above it and "МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ" below. The main text reads: "ГАУ ИНПЦ «ГорМедТехника» предоставляет широкий спектр возможностей для профессионального становления специалистов." Below this, a section titled "Став членом нашей команды, Ты получишь:" lists several benefits: "Интенсивное обучение под руководством наставника, а также индивидуальной оценки и карьерный рост.", "Восторженное освоение технических направлений, включая современные технологии.", "Уникальные практические возможности для практики, обсуждения и решения современного медицинского практика.", and "Комплексное изучение инженерных и медико-технических направлений методами полного погружения в профессию". A small circular inset image shows a person from behind, looking up at a whiteboard while raising their hand.
- Top Right Flyer:** This flyer features a large circular logo for "ГорМедТехника" with "ГАУ ИНПЦ «ГорМедТехника»" and "МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ" around the perimeter. The text "ОБРАЗОВАНИЕ КАРЬЕРА ПРАКТИКА" is prominently displayed in large, bold, blue letters. Below this, there is a smaller image of two hands reaching towards each other.
- Bottom Flyer:** This flyer features a large QR code in the center. To its right, the text "Будущее медицинского инжиниринга начинается ЗДЕСЬ" is written in large, bold, blue letters.

# БУКЛЕТ

Буклет. Размер 99x210 мм. Могут быть помещены как реальные фотографии, так и сгенерированные картинки. Активно работают градиенты. Шрифты: наклонные, обычные и жирные. Логотип как обычный, так и отраженный, где графический знак находится справа.

## Служба экспертизы испытаний и метрологии

Когда речь идет о медицине, на первом месте – безопасность и точность. Наша служба с более чем полувековой историей и аккредитацией с 1996 года гарантирует высокое качество оказания услуг в области обеспечения единства измерений и испытания продукции.

## Наши ресурсы – ваша уверенность

Более 560 единицами высокоточного измерительного оборудования, мы обслуживаем свыше 100 тысяч единиц оборудования ежегодно, обеспечивая стабильность медицинских процессов.

## Услуги для медицины

От поверки весов до испытаний компьютерных томографов, проводим:

- Испытания МРТ, ангиографов, КТ, УЗИ и другого высокоточного медицинского оборудования.
- Проверку дозиметрического, артистического оборудования, средства измерений массы, давления, расхода и объема, физико-химических величин и др.



ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»



## Такелаж оборудования

Обеспечиваем надежный такелаж оборудования весом до 30 тонн, гарантируя его сохранность.

## Наши преимущества:

- Квалифицированные специалисты и страхование оборудования на каждом этапе.
- Полный комплекс техники для такелажных работ.
- Быстрая и аккуратная погрузка и разгрузка.



Ваше оборудование будет доставлено  
вовремя и в идеальном состоянии!

ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»



# БЕЙДЖ

Вертикальный формат, 105x148 мм. В центре фото, под ним указывается ФИО сотрудника в варианте начертания Geologica Bold, должность же другим — Light. На фоне иконки с деятельностью компании и произвольный градиент.



# ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

Для подписи электронных писем используется электронная подпись, состоящая из следующей информации: начальная форма (с уважением), полное ФИО человека (фамилия, имя, отчество), его должность и название отдела, в котором тот работает. Затем, после швейцарской красной строки, полное название учреждения (ГАУ ИНПЦ «Гормедтехника»), телефонный номер компании и добавочный для сотрудника (8 (495) 952-74-20, доб.: 0000). Предпоследней строкой прописывается почта ([mailto: i.familia@gmtmsk.ru](mailto:i.familia@gmtmsk.ru)). В самом конце идет сайт ([www: гормедтехника.рф](http://гормедтехника.рф)).

Внизу логотип.

# ПИСЬМО

С уважением,  
Фамилия Имя Отчество,  
Должность,  
Название отдела

ГАУ ИНПЦ «Гормедтехника»  
8 (495) 952-74-20, доб.: 0000  
[mailto: i.familia@gmtmsk.ru](mailto:i.familia@gmtmsk.ru)  
[www: гормедтехника.рф](http://гормедтехника.рф)

ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»



# УДОСТОВЕРЕНИЕ

Обложка и внутренняя часть. Удостоверение содержит: место под фото 30x40 мм, номер, ФИО, должность, подписи (владельца, отдела кадрового делопроизводства, генерального директора), даты и сроки продления. Сверху указывается полное название учреждения.

На обороте располагается полная версия логотипа и название документа — «Служебное удостоверение».



# ВИЗИТКА

Визитки: размер 50x90мм, где 5 мм — поля под обрез, и 5 мм — безопасная зона внутри. Сверху обязательно указывается название целиком, без аббревиатуры. Имя и фамилия выделяются цветом: #0099A8. Размер кегля фамилии 24—26 pt (25,1066). Размер имени 14—16 pt (14,6455). В правом нижнем углу располагается двухцветный логотип, под ним он же, но только с контурным решением, цвет: #D5EDF1.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ  
ИНЖЕНЕРНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ГОРМЕДТЕХНИКА»

## Галиуллина Мария Алексеевна

Первый заместитель генерального  
директора

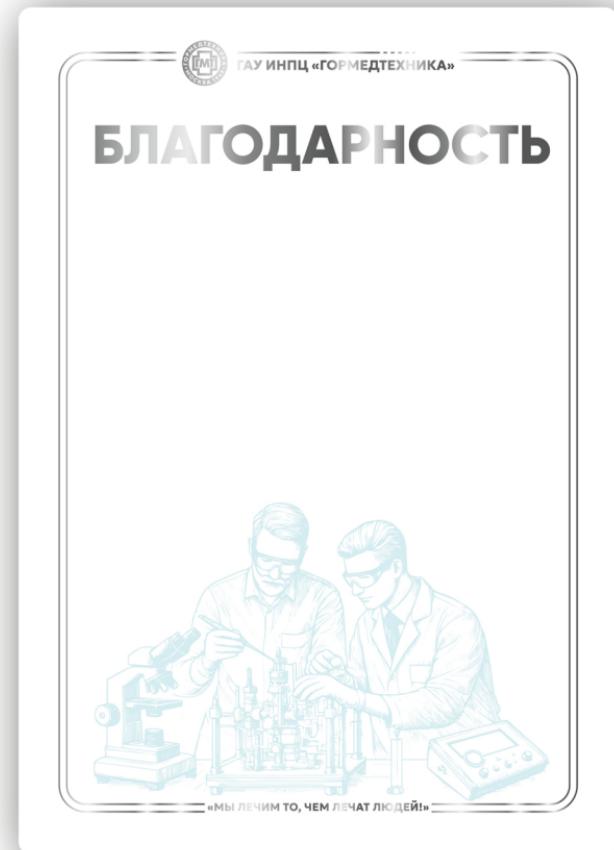
-  8 (987) 297 99 76
-  8 (495) 952 74 20 (доб. 2368)
-  г.Москва, Дубининская ул., д.98
-  m.galiullina@gmtmsk.ru



# ГРАМОТА

Грамоты выполнены в минималистичном стиле, с использованием ИИ-генерации. На иллюстрации отражена деятельность компании, цвет: #D5EDF1 (очень светлый), для удобства печати текста поверх. Логотип, девиз, рамки — тиснение серебром.

Точно так же оформляются благодарности, благодарственные письма.



# СЕРТИФИКАТ

Сертификат имеет не такой строгий дизайн, по сравнению с грамотами, лист А4 альбомной ориентации, используются все оттенки из основной палитры. Для создания «эффекта глубины» на произвольные формы накладываются тени. На слове «СЕРТИФИКАТ» располагается переливчатый градиент. Весь текст центрируется, кроме должности генерального директора и его ФИО. Между ними оставляется место.



# БЛАНК

Здесь основная информация о компании:  
логотип, название, адрес, телефон, почта,  
сайт, ОГРН и ИНН.



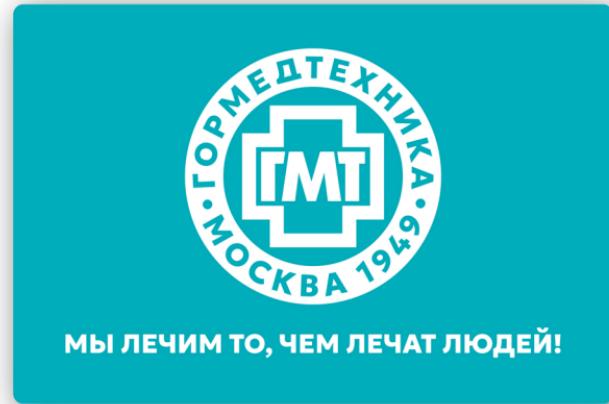
**ГАУ ИНПЦ  
«ГОРМЕДТЕХНИКА»**  
«МЫ ЛЕЧИМ ТО, ЧЕМ ЛЕЧАТ ЛЮДЕЙ!»

Государственное автономное учреждение города Москвы  
Инженерный научно-практический центр «Гормедтехника»  
Департамента здравоохранения города Москвы»

115093, г. Москва  
ул. Дубининская, д. 98  
Тел.: +7 495 952 74-20  
E-mail: gmt@gmtmsk.ru  
<https://гормедтехника.рф>  
ОГРН 1157746099928  
ИНН 7725262013

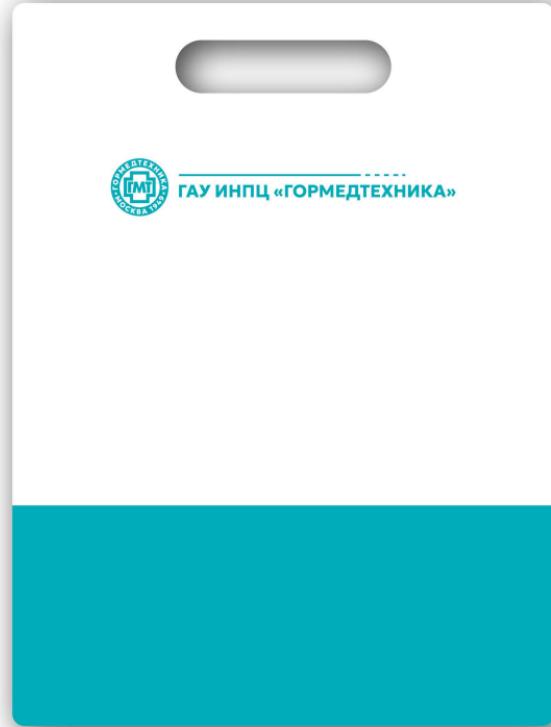
# ФЛАГ

Флаг. Размер 150x100 см, в двух цветах: белый и светло-бирюзовый: #00ADBB. Обязательно разместить на нем слоган, без кавычек, с восклицательным знаком, в начертании ExtraBold, размер кегля 188 pt. Сверху должно быть лого.



# ПАКЕТ

Пакет. Двухцветный, размером 30x40мм,  
с полным названием учреждения.  
Полиэтиленовый.



# ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Папка для документов. Размер 436x305 мм.  
Разделена пополам: белый и бирюзовый.  
На бирюзовом могут быть иконки в темно-  
бирюзовом цвете. На белом фоне тонкие  
линии — печатный рисунок на плате для  
монтажа деталей по схеме.

Второй вариант — без иконок.



# АФИША

Афиши и важные сообщения. Находятся внутри учреждения. Оповещают о предстоящем событии и содержат: название совещания, дату и прочую необходимую информацию.

## СЕМИНАР - СОВЕЩАНИЕ

Эффективное  
управление  
закупками  
в системе  
столичного  
здравоохранения

29.04.2025

# ЗАСТАВКА

Заставка. Готовится к определенному событию для проецирования на экран. Для фона могут быть выбраны реальные фотографии с бесплатных фотостоков, либо коллажи или генерации. Главное условие: необходимо гармоничное внедрение туда логотипа и обработка фото в фирменных цветах.

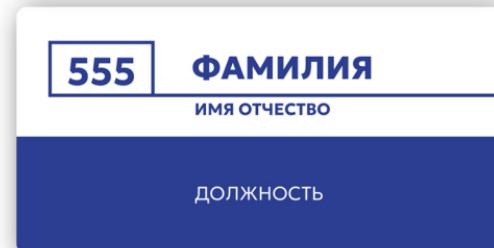
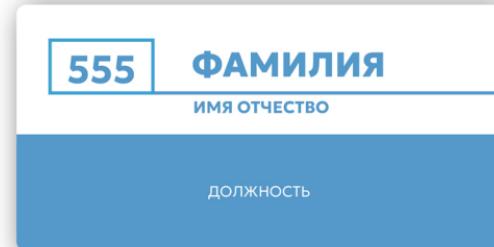


# ТАБЛИЧКИ ДЛЯ КАБИНЕТОВ

Таблички. Разработаны дизайны табличек для кабинетов, которые будут использоваться для внутреннего оформления учреждения.

Для обозначения: отделов, служб, групп, архивов, центров, комнат, участков, технических помещений, боксов — цвет темно-бирюзовый: #0099A8. Для имен начальников, их заместителей, помощников, механиков применяется голубой: #90BAE1. Для генерального директора и его заместителей цвет насыщенный синий: #3A4F9D.

Размер кегля в имени и отчестве — 30 pt, в фамилии — 62 pt, должность — 27 pt. Размер самой таблички: 297x146 мм.



# ТАБЛИЧКИ ДЛЯ КАБИНЕТОВ

Таблички с инфографикой. Помимо табличек с текстом, есть таблички с доступной инфографикой, Qr-кодом, либо с понятной навигацией.

Толщина обводки равна 11 pt, размер самой таблички 210x146 мм. Если графика внедряется в текст, то размер обводки сокращается до значения 6 pt, как в последнем примере.

В табличке по центру номер кабинета не оформляется в рамку, размер кегля для слова сверху — 80 pt.



# НАВИГАЦИЯ

Навигация доступно рассказывает и показывает, где в здании располагаются необходимые помещения, выходы, лестницы.

Сопровождается крупной стрелкой белого цвета для удобства определения движения.



# ПЕЧАТИ, ШТАМПЫ

Печати. Размер 40x40 мм. В зависимости от количества текста, можно делать от одного круга до трех внутри. В центре, при наличии места, размещается лого, контур чуть уже, чтобы при отпечатке были видны границы символов.

Штампы. В зависимости от задачи размеры могут быть разнообразными.



В соответствии с приказом Департамента здравоохранения города Москвы от 23.08.24 № 747 Государственное автономное учреждение города Москвы «Гормедтехника» Департамента здравоохранения города Москвы переименовано в Государственное автономное учреждение города Москвы Инженерный научно-практический центр «Гормедтехника» Департамента здравоохранения города Москвы» (ГАУ ИНПЦ «Гормедтехника»)



ГАУ ИНПЦ «ГОРМЕДТЕХНИКА»  
**КОПИЯ ВЕРНА**  
«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Подпись \_\_\_\_\_

**ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

# ОДЕЖДА

Используются цвета основной  
и дополнительной палитры.



# СУВЕНИРЫ

Поло.



# СУВЕНИРЫ

Магниты.



# СУВЕНИРЫ

Календарь.



A April 2025 calendar page from a spiral-bound notebook. The month is labeled "АПРЕЛЬ 2025" in a large white bubble. At the top left is the logo of "ГАУ ИНПЦ «Гормедтехника»" with the tagline "«Мы лечим то, чем лечат люди!»". The main image shows a smiling man with a beard in a teal uniform holding a cardboard box filled with white plastic milk containers. Below the image is a text block and a signature.

"Распределительный центр ГАУ ИНПЦ «Гормедтехника» работает без выходных и праздников, обеспечивая бесперебойную доставку продукции для молочных кухонь. Мы аккумулируем все поступающие заявки от москвичей и оперативно распределяем их по молочно-раздаточным пунктам, выполняя важнейшую социальную миссию для города. Наши усилия направлены на то, чтобы каждый ребенок своевременно получил качественное и безопасное питание".

Чечков Олег Александрович  
Начальник распределительного центра

# СУВЕНИРЫ

Шоколад.



# СУВЕНИРЫ

Карты «Тройка».



# СУВЕНИРЫ

Железная брелок-флешка.



# СУВЕНИРЫ

Карандаш. Ручка.



# СУВЕНИРЫ

Кепка.



# СУВЕНИРЫ

Бутылка для воды.



# СУВЕНИРЫ

Сумка.



# СУВЕНИРЫ

Чашки.



# СУВЕНИРЫ

Блокнот.



# СУВЕНИРЫ

Брелки.



# КОНТАКТЫ



[gmt@gmtmsk.ru](mailto:gmt@gmtmsk.ru)



8(495)952-74-20



[гормедтехника.рф](http://гормедтехника.рф)



ул. Дубининская, д. 98



Пн—Пт, с 8:00 до 17:00